

PATTO PER L'EXPORT



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

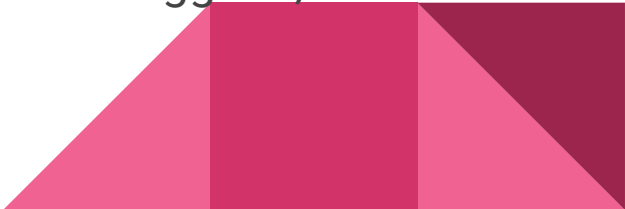
Rilancio del “Made in Italy” nel mondo

Premessa

Visto la crisi economica, sanitaria, sociale in atto che ha generato incertezza ai massimi livelli nel settore economico internazionale, con ricadute in:

1. sistema produttivo
2. circolazione delle persone
3. circolazione dei capitali, beni e servizi

Vogliamo sostenere il tessuto produttivo e le Comunità del nostro Paese. Per questo abbiamo attivato un pacchetto di interventi a sostegno di tutte le imprese italiane e delle Pubbliche Amministrazioni che si trovano a fronteggiare, quotidianamente l'emergenza.



Coordinamento

Patrocinio : Ministero Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MACEI)

Diretto a :

- **Membri della Cabina di regia per l'Italia internazionale**

- **Associazioni di categoria**

- **Territori**

- **Enti preposti al sostegno pubblico e all'internazionalizzazione**

come si svolge: attraverso l'organizzazione e l'ascolto di 12 tavoli settoriali (uno per ciascuna categoria economica significativa dell'export italiano).

TAVOLI COORDINATI da Sottosegretario di Stato

Manlio di Stefano

MODUS OPERANDI

Tutte le categorie hanno messo in luce un quadro variegato di criticità. Tutte le categorie hanno in comune una: richiesta di coordinamento, richiesta di tempestività, richiesta di trasparenza, richiesta di intenti

dai tavoli d'ascolto è emerso : 1. riduzione di quote di mercato (rispetto ai concorrenti stranieri)

2. pratiche commerciali discriminatorie con richiesta di certificazione Covid dei prodotti

3. crollo della domanda estera di turismo

4. scarsa consapevolezza dell'Eccellenza italiana
nei comparti Innovativi ad alto contenuto tecnologico

5. scarsa conoscenza degli incentivi e necessità per le PMI di digitalizzazione per accedere all'E-Commerce

6. scarsa visibilità internazionale delle start-up italiane, blocco del sistema fieristico

7. Affiancare il sistema fieristico tradizionale
con ulteriori meccanismi di incontro tra domanda e offerta
(canali virtuali)

Si deve creare una **CABINA DI REGIA** tra la FARNESINA , i Membri della cabina di regia dell'Italia internazionale e il Sistema Produttivo italiano.

LE PARTI

MINISTERO AFFARI ESTERI E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (MACEI)

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

MINISTERO DELL'ECONOMIA E FINANZA (MEF)

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI

MINISTERO DELL 'INFRASTRUTTURE E TRASPORTI

MINISTERO DELL' UNIVERSITA' E RICERCA

MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI E TURISMO

MINISTERO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

RAPPRESENTANTI DEL MONDO IMPRENDITORIALE (BANCHE, ASS.)

PRINCIPI DEL PATTO

PUNTO DI RIFERIMENTO
ISTITUZIONALE UNITARIO AL
SERVIZIO DEL SISTEMA
PAESE

COORDINAMENTO DELLE
AZIONI ED ESECUZIONE
TEMPESTIVA



A) MACEI -----RETE CONSOLARE -----VIGILANZA SU
Ice Agenzia

B) MEF -----si coordina con SACE-SIMEST e con sistema
camerale italiano ed estero

MACEI e MEF condividono, con le parti, i pilastri strategici della politica di internazionalizzazione del paese,
per rendere tempestivi gli interventi.

Monitoraggio trasparente e adeguamento costante (Macei si impegna a condividere periodicamente
l'evoluzione delle politiche, le strategie, le azioni e i programmi con le parti).

PILASTRI DEL PIANO



COMUNICAZIONE

PROMOZIONE INTEGRATA

FORMAZIONE / INFORMAZIONE

SISTEMA FIERISTICO

E-COMMERCE

FINANZA

COMUNICAZIONE realizzazione campagne di comunicazione a favore del
Made in Italy

PROMOZIONE INTEGRATA coniugare in una logica di sistema , le
eccellenze del made in Italy nei diversi profili

FORMAZIONE/ INFORMAZIONE per colmare il deficit di cultura digitale
delle PMI si faranno corsi ON LINE in collaborazione con le università. -
Nuove figure professionali – TEM : temporary export - Manager e Digital
Export Manager - Portale unico di accesso ai servizi - La rete consolare
diviene la CASA DELLE IMPRESE ITALIANE



SISTEMA FIERISTICO - partecipazione a fiere internazionali in italia visita dei buyer stranieri ai territori

partenariati con sistemi fieristici europei

organizzazione all'estero

mini fiere di settore

E-COMMERCE

FINANZA - favorire le start-up con finanziamenti agevolati

- sistemi di garanzia
- completo utilizzo dei finanziamenti da parte delle imprese

COPERTURE FINANZIARIE

Su impulso del MACEI e del MEF sono stati messi in campo questi strumenti finanziari:

1. piano straordinario per la promozione del made in Italy dell'ICE rifinanziato dall'ultima legge di Bilancio e dal decreto milleproroghe
2. decreto milleproroghe
3. D.L. “ cura italia “
4. D.L. “ liquidità”
5. D.L. “ rilancio “
6. fondo 394/81 SIMEST rifinanziato dal decreto milleproroghe e dal decreto “ cura Italia”.

CIFRE

totale a disposizione 1,4 miliardi divisi in

- a) 316 milioni piano straordinario Made in Italy
- b) 600 milioni rifinanziamento fondo 394/81
- c) fino a 300 milioni per il finanziamento a fondo perduto del fondo 394/81
- d) 82 milioni provviste “ Cura Italia”
- e) 30 milioni per nuovo bando in materia di temporary export manager e digital export manager a cura di MACEI e INVITALIA
- f) fino a 200 miliardi di garanzie statali per le imprese italiane attraverso SACE

TEMPISTICHE E PROSSIMI PASSI

QUESTE STRATEGIE VERRANNO VAGLIATE CON CADENZA MENSILE

adozione delle misure del piano straordinario di promozione del Made in Italy attraverso:

- sostegno sistema fieristico

intese con grande distribuzione organizzata a livello mondiale

- piattaforme e-commerce

favorire l'accesso delle PMI all'economia digitale

attraverso il fondo 394/81 con :

- una componente a fondo perduto

elevazione dei limiti massimi di finanziamento

- concrete facilitazioni in materia di esenzione
di presentazione di garanzie
- aumento quota di aiuti “ de Minimis”



lancio piano straordinario di comunicazione strategica

pubblicazione del bando

avvio collaborazione con Università per avviare corsi ON -LINE con le PMI su temi di digitalizzazione

promozione integrata all'estero

rafforzamento delle attività di contrasto al falso Made in Italy.

Grazie!

Contatti:

ORLANDI CATIA

Via Canada, 14

63821 Porto Sant'Elpidio (FM)

email: catiaorlandi@virgilio.it

