

CHI SONO



RAMON ADDAZI GOUVEIA

Imprenditore ed Investitore che vive e lavora tra Italia e Singapore.

Co-Founder e Co-CEO di Magaras. Ho aziende e start-up in diversi settori tra cui Cosmetica, Genetica, Venatoria, Consulenza, Ecommerce, Sport, Fashion, Import-Export ed Estetica, e la mia specializzazione è l'Internazionalizzazione.

MERCATO ASIATICO

6 GRANDI MERCATI DIVERSI TRA LORO

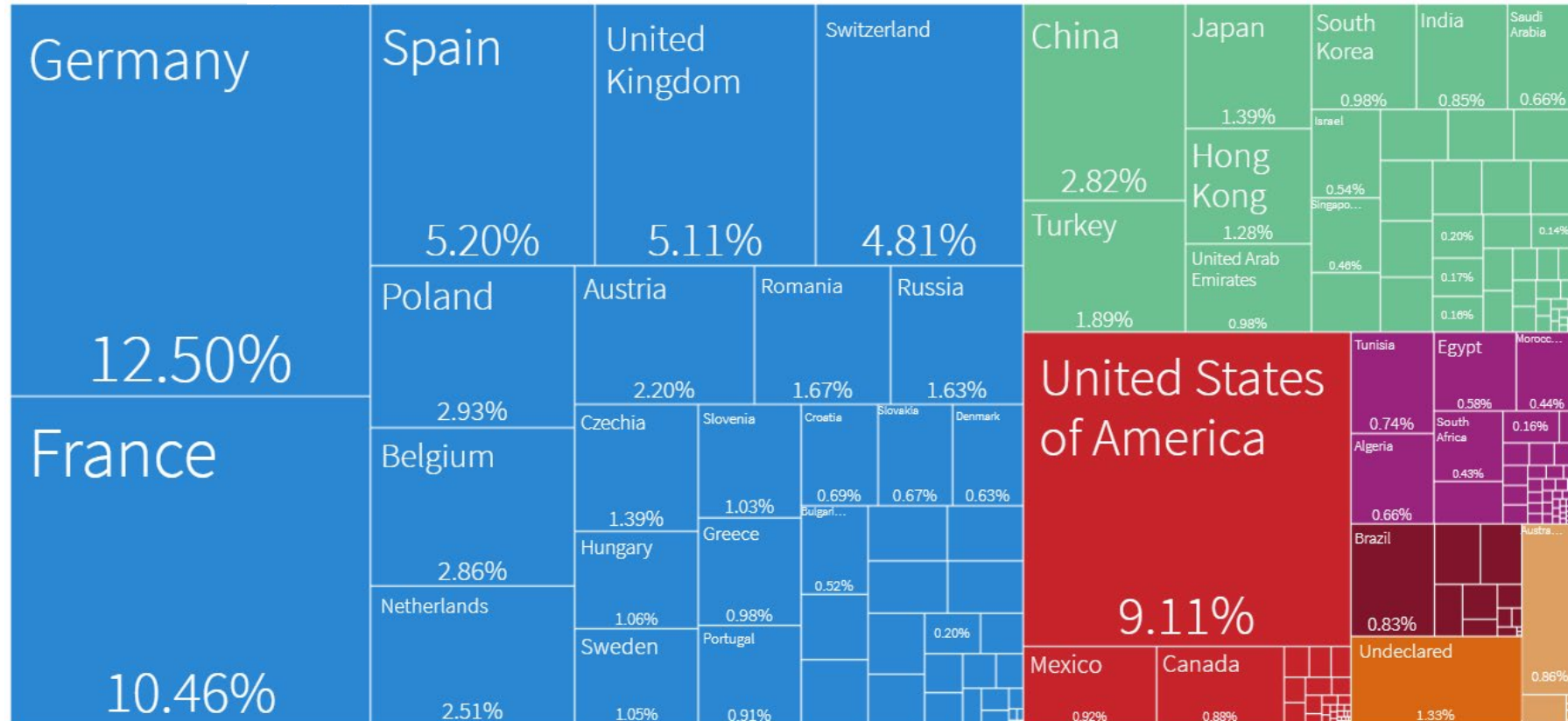
India, Cina, ASEAN, Giappone, Corea, Australia (Bonus)

PERCHE' ESPORTARE



EXPORT ITALIANO

In questa Treemap realizzata da Harvard University, mostra la percentuale di esportazione del made in Italy nelle varie zone del mondo. In Blu c'è l'Europa ed in Verde l'Asia. Nel Sud-Est Asiatico (10 paesi) non arriva **neppure l'1%** del totale di esportazione del Made in Italy, rendendo di fatto questa zona un **mercato vergine per il Made in Italy**.



5 MODALITA' PER APPROCCIARE I MERCATI

costi

Store

Ecommerce

Fiere

marketplace

Distributori

Competizione

COME PRESENTARE IL MADE IN ITALY



ITALY WORLD



The real Italian Experience

COLLABORAZIONI



LA NUOVA VIA DELLA SETA PORTA AD ITALY WORLD



Italy World mira ad aprire ed espandere il mercato Asiatico per il Made in Italy. E' il primo vero polo di riferimento di Tutto il Sud-Est Asiatico per le micro, piccole e medie imprese italiane. Italy World si fonda su 3 Pilastri:

- 1) Showroom
- 2) Mercato B2B
- 3) Presenza On-line

L'OBIETTIVO di Italy World è promuovere i prodotti Made in Italy nel modo giusto, come già fanno altre nazioni con successo come la Germania, Francia e gli USA.



SHOWROOM

Showroom

Lo showroom è la vostra sede a Singapore, dove clienti B2C e clienti B2B avranno l'opportunità di vedere ed ACQUISTARE i vostri Prodotti.



Eventi B2C

Organizzazione eventi settimanali di presentazione per VIP, Singaporiani, Expat e Turisti. Con Degustazioni, Sfilate, Presentazioni ecc...



Magazzino Showroom

Utilizzo di uno spazio dedicato come punto logistico di spedizione dei prodotti venduti on-line per il B2C.



Fiere B2B

Organizzazione di fiere targettizzate per presentazione a nuovi buyers ogni mese garantendovi perciò di trovare il giusto distributore.





MERCATO B2B

B2B Estero

A Singapore hanno sede TUTTI I distributori
dell' INTERO MERCATO Asiatico che sono il
focus del vostro business.



B2B Locale

I clienti B2B non sono solo i distributori, ma
anche le attività commerciali di Singapore
che attendono di acquistare il Made in Italy





PRESENZA ON-LINE

Local Delivery

Ideale per vendere alla popolazione locale, garantendo una spedizione in giornata grazie al magazzino dello showroom.



Vetrina B2B e B2C

La presenza on-line è necessaria per promuovere i propri prodotti a potenziali distributori e clienti finali.



Spedizioni internazionali

Grazie alla posizione di Singapore si ha la possibilità di vendere nell'area del Sud-Est Asiatico.

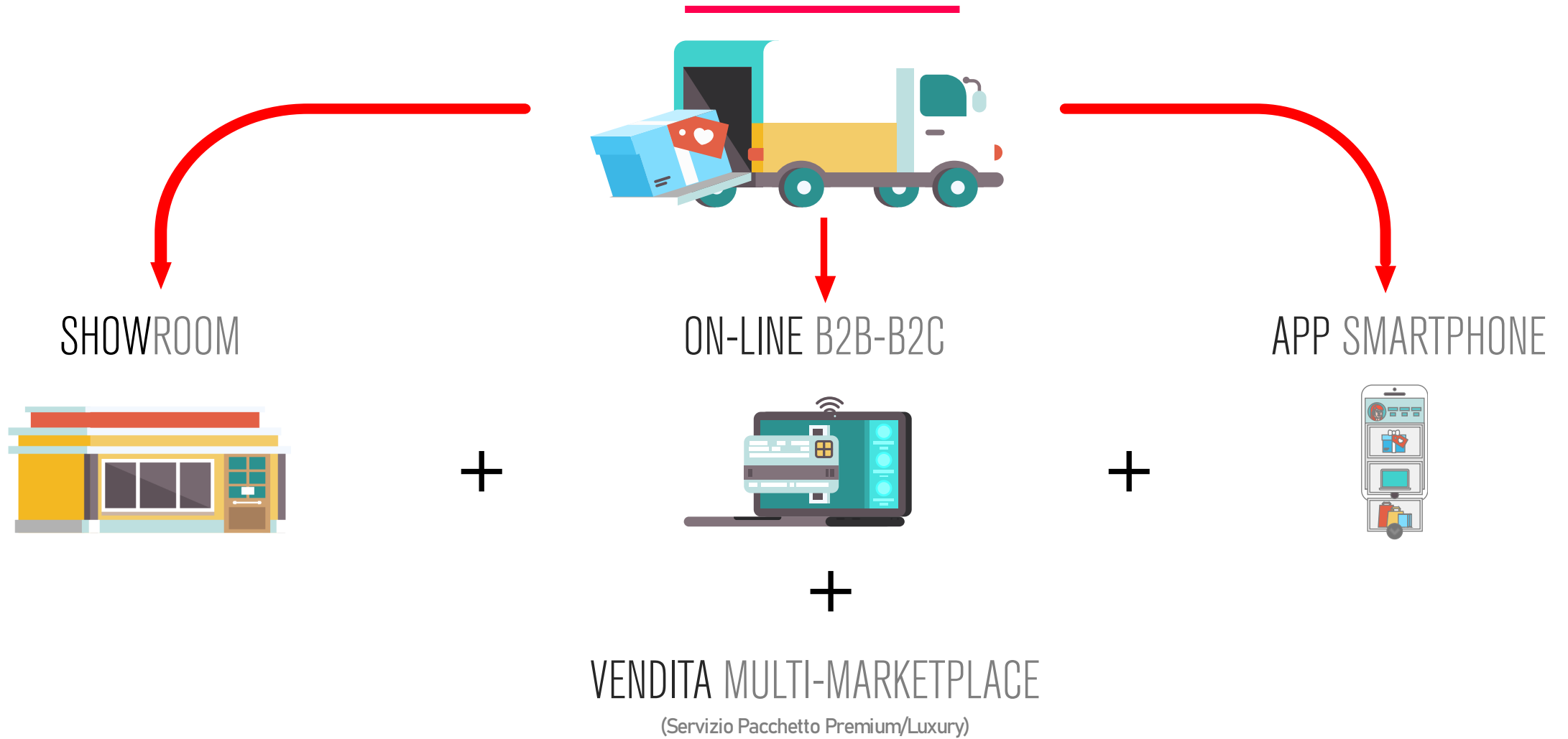


Multi-Marketplace

La partnership con IBC offre l'opportunità di vendere in tutta l'Asia attraverso i maggiori marketplace disponibili.



POSIZIONAMENTO PRODOTTI



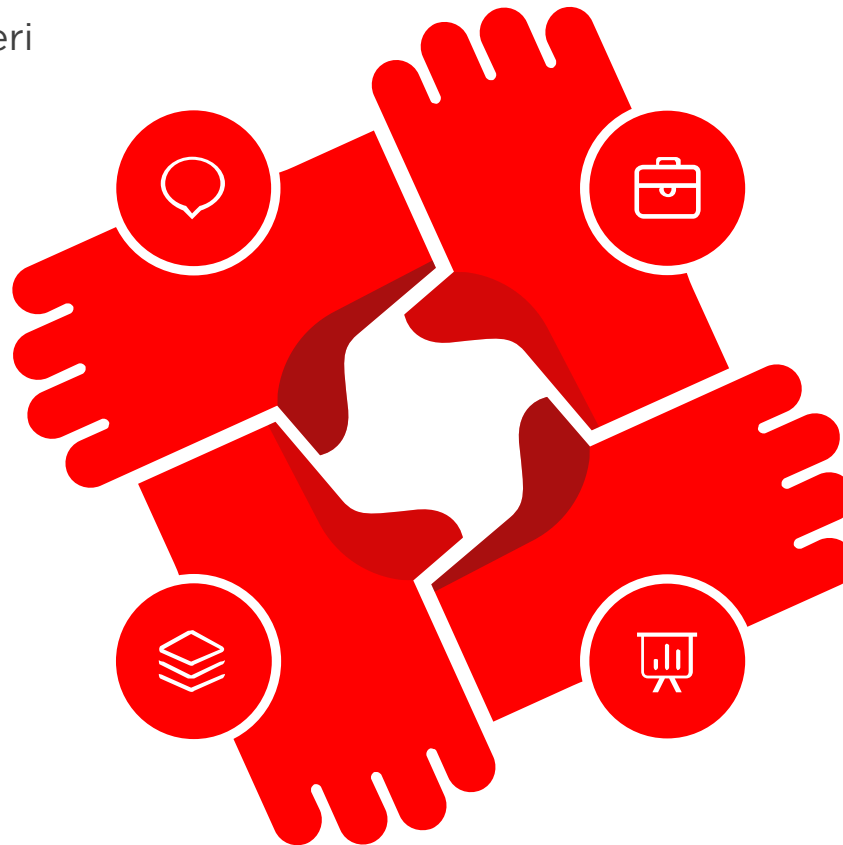
I PLUS

Servizio Easy, Guidato e Senza Pensieri

Italy World è stato ideato dopo anni di esperienza, da professionisti dell'internazionalizzazione, con l'obiettivo di garantire un servizio guidato verso l'apertura di nuovi mercati.

12 mesi di progetto

Italy World è un progetto a medio-lungo termine. Per internazionalizzare non bastano 3/4 giorni di fiera, ma serve costanza ed avere un progetto ben strutturato, organizzato e soprattutto seguito da professionisti.



Ufficio di Rappresentanza

Italy World è il vostro ufficio di rappresentanza nel Sud-Est Asiatico che si occuperà della gestione di tutti i contatti con una presenza stabile e al quale fare riferimento per qualunque richiesta..

Prestigio di Singapore

Esporre i propri prodotti a Singapore (città riconosciuta a livello mondiale come capitale del Lusso) darà ulteriore prestigio al vostro Brand e grazie ai nostri contenuti video e foto durante gli eventi, potrete utilizzarli per il vostro marketing.

Come poter comunicare e far percepire tutto l'amore e la passione che avete messo nel vostro prodotto? La risposta è nel farlo toccare, assaggiare e odorare... queste emozioni non si trasmettono attraverso una foto o un video.



CONTATTI



Ramon Addazi Gouveia
+39 331 9850 226

W W W . I T A L Y W O R L D . A S I A
